



NEUE KAFFEEHAUS-KETTE MELANGE MIT INDISCHEM TOUCH

Coffee Day, eine Marke der Amalgamated Bean Coffee Trading Company Ltd., will von Wien aus Europa erobern. Dieses ambitionierte Kaffeehaus-Projekt stammt nicht etwa aus den USA, sondern aus – Indien.

TEXT UND FOTOS: ULI FPEIFFER



V.l.: Subbana Kannur (General Manager F&B ABC) und Bharath Gowda (ABC)

Für das zweite Lokal von Coffee Day in Wien (nach dem Flagship-Store bei der Albertina, der schon 2005 eröffnete) wurde der Standort direkt gegenüber dem Hauptgebäude der Wiener Universität gewählt. Nicht ohne Grund: „Der neue Standort passt ideal zum Leitbild und zur Philosophie von Coffee Day, denn wir wollen speziell die Jugendlichen, aber auch die Junggebliebenen ansprechen“, erklärt Subbana Kannur, Head of Food & Beverage von Coffee Day.

Das neue Café bietet neben warmen und kalten Kaffee-Variationen, Frühstück für Spätaufsteher bis 15 Uhr, Snacks, Torten, indischen Gerichten, einer Lounge mit kostenlosem Wireless-LAN-Zugang auch spezielle Angebote sowie Rabatte für Studenten. Die Küche kann, im Gegensatz zum Standort bei der Albertina, neben den Snacks auch Hauptgerichte und Spezialitäten aus der indischen Küche produzieren. Wie Architekt Karl Stefan erzählt, war die Fertigstellung in nur sieben Wochen rekordverdächtig schnell, doch „mit den richtigen Partnern zu schaffen“. Der besondere Clou bei der Gestaltung sind die Sichtschutzblenden aus Glas bei der Bar und im Obergeschoß, zwischen den Scheiben wurden echte Kaffeebohnen aus Indien eingefüllt.